

Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Menulis Teks Iklan bagi Siswa SMP

¹Nina Inarotunnaja, ²Tintina Putri Ambia,
³Indra Nugrahayu Taufik
^{1, 2, 3} Universitas Bale Bandung
Alamat surel: inaninao1@gmail.com

Abstract:

Writing skills are one of the language skills that are often considered difficult. This is reflected in the lack of interest among students in writing activities. One of the writing activities that is quite challenging is writing advertisement texts, because conveying thoughts or information involves not just writing but also requires various attractive images and colors. Therefore, it is necessary to use learning media that can support educators in delivering the material for writing advertisement texts. In this digital era, educators should indeed take advantage of technology and digitalization in the learning process. One alternative that can support the activity of writing advertisement texts is the use of the Canva application for writing and designing ads or posters. This is because Canva is one of the applications that provides tools for creating infographic designs, posters, videos, graphics, brochures, logos, presentations, and more. So this research aims to determine the utilization of the Canva application in writing advertisement texts. The method used in this research is qualitative descriptive analysis. The results of this study indicate that the Canva application can support the ability to write advertising texts for middle school students. This is because the application provides a variety of features that can aid in learning to write advertising texts.

Keywords: *writing skills, learning media, Canva application, advertising*

Abstrak:

Keterampilan menulis merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang sering dianggap sulit. Hal ini dilihat dari sedikitnya minat siswa dalam kegiatan menulis. Salah satu kegiatan menulis yang cukup sulit adalah menulis teks iklan, karena dalam menuangkan isi pikiran atau informasi tidak hanya dalam bentuk tulisan saja, tetapi perlu adanya beragam gambar dan warna yang menarik. Oleh karena itu, diperlukan adanya penggunaan media pembelajaran yang dapat menunjang pendidik dalam menyampaikan materi pembelajaran menulis teks iklan. Di era digital ini sudah seharusnya seorang pendidik memanfaatkan teknologi dan digitalisasi dalam kegiatan belajar. Salah satu alternatif yang dapat menunjang kegiatan menulis teks iklan adalah penggunaan aplikasi Canva untuk menulis dan mendesain iklan atau poster. Hal ini karena Canva merupakan salah satu aplikasi yang menyediakan alat untuk membuat desain infografik, poster, video, grafik, brosur, logo, presentasi dan lain sebagainya. Jadi penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan aplikasi Canva dalam menulis teks iklan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif

kualitatif. Adapun hasil analisis penelitian ini diketahui bahwa aplikasi Canva dapat mendukung kemampuan menulis teks iklan bagi siswa SMP. Hal ini karena aplikasi ini menyediakan beragam fitur yang dapat mendukung pembelajaran menulis teks iklan.

Kata kunci: keterampilan menulis, media pembelajaran, aplikasi Canva, iklan

Terkirim: 19 Februari 2023;

Revisi: 1 Juni 2023;

Diterima: 18 Desember 2023

PENDAHULUAN

Pembelajaran merupakan proses belajar yang dibangun oleh guru untuk mengembangkan kreativitas peserta didik. Menurut Arifin (2010) pembelajaran merupakan suatu proses atau kegiatan yang sistematis dan sistemis yang bersifat interaktif dan komunikatif antara pendidik dengan peserta didik, sumber belajar, dan lingkungan untuk menciptakan suatu kondisi yang memungkinkan terjadinya tindakan belajar siswa. Dalam pembelajaran akan terjadi proses interaksi antara peserta didik dengan pendidik. Pembelajaran ini merupakan usaha sadar dari pendidik agar peserta didik dapat belajar, agar terjadinya perubahan atau diduplikasinya suatu kemampuan baru.

Dalam pembelajaran Bahasa Indonesia, terdapat empat komponen dalam keterampilan berbahasa yaitu menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Dari keempat komponen keterampilan berbahasa tersebut keterampilan menulis merupakan keterampilan yang sering dianggap sulit untuk dilakukan, sebab menulis tidak hanya menyalin kata-kata saja, melainkan menuangkan ide, gagasan dan perasaan dalam bentuk bahasa tulis sehingga orang lain yang membaca dapat memahami isi tulisan tersebut dengan baik. Menurut Tarigan (dalam Kholifah, 2023) menulis merupakan suatu keterampilan berbahasa yang digunakan untuk berkomunikasi secara tidak langsung dengan orang lain. Hal ini mengandung pengertian bahwa dengan menulis dapat membantu menjelaskan pikiran-pikiran seseorang melalui sebuah tulisan tanpa saling bertatap muka dan berkomunikasi secara langsung. Oleh karena itu siswa perlu memiliki kemampuan menulis dengan baik.

Selain dari kegiatan menulis yang sering dianggap sulit, penyebab lain dari kurangnya minat siswa dalam menulis di antaranya karena kurangnya motivasi dalam menulis, kurangnya dorongan dari lingkungan, serta karena adanya hambatan-hambatan lain yang dialami siswa selama proses menulis. Salah satu hambatan yang dialami siswa dalam menulis adalah tidak adanya media yang menunjang dan mendukung minat siswa tersebut, sehingga membuat para siswa bosan

dan tidak tertarik untuk menulis. Oleh karena itu, diperlukan adanya penggunaan media pembelajaran yang dapat menunjang pendidik dalam menyampaikan materi kepada peserta didik. Mulyaningtyas (2020) mengungkapkan bahwa media pembelajaran menulis dibutuhkan agar pembelajaran menjadi lebih menyenangkan sehingga siswa dapat memproduksi tulisan dengan baik dan lancar.

Media pembelajaran merupakan suatu alat yang dapat mendukung pendidik dalam kegiatan pembelajaran, agar pembelajaran dapat berlangsung secara efektif. Media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim kepada penerima, sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat peserta didik dalam terjadinya aktivitas pembelajaran. Media pembelajaran dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang dapat menyampaikan dan menyalurkan pesan dari sumber secara terencana sehingga tercipta lingkungan belajar yang kondusif dimana penerimanya dapat melakukan proses belajar secara efisien dan efektif. Sejalan dengan pendapat Mulyaningtyas (2020b) media adalah segala sesuatu yang dapat dijadikan perantara untuk menyalurkan pesan atau informasi yang memuat materi, maksud, dan tujuan pembelajaran dari guru kepada siswa.

Terdapat banyak media pembelajaran yang dapat digunakan oleh pendidik dalam aktivitas pembelajaran, tetapi pendidik harus selektif dalam memilih jenis media pembelajaran tersebut. Pada perkembangannya, teknologi sudah menjadi bagian hidup setiap orang dalam kegiatan sehari-hari. Di era digital ini, seorang pendidik perlu menggunakan media pembelajaran yang modern, seperti melibatkan teknologi. Dalam pembelajaran, penyajian materi dalam bentuk digital dapat memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengolah informasi dalam bentuk lain, seperti melalui aplikasi. Sejalan dengan gagasan Prasetya & Mulyaningtyas (2021) bahwa media pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini adalah media yang memanfaatkan teknologi komputer, baik berupa multimedia dan terkoneksi internet maupun dalam bentuk aplikasi tertentu yang dipasang dalam gawai.

Canva merupakan salah satu aplikasi yang menyediakan alat untuk membuat desain infografik, poster, video, grafik, brosur, logo, presentasi dan lain sebagainya. Aplikasi Canva sangat bermanfaat dalam pembuatan media pembelajaran. Aplikasi ini dapat dijadikan sebagai media pembelajaran yang memuat materi yang akan

disampaikan. Dengan adanya fitur yang beragam, hal ini akan sangat mendukung dalam bentuk materi apa pun. Salah satu materi Bahasa Indonesia kelas VIII adalah materi menulis iklan, poster, dan slogan. Menulis iklan merupakan kegiatan belajar menuangkan isi pikiran dalam bentuk tulisan dan bersifat persuasif. Adapun bentuk tulisannya dapat berupa teks paragraf dan teks bergambar. Dalam menulis iklan diperlukan media pembelajaran yang mendukung.

Berdasarkan pernyataan di atas dalam pembelajaran menulis iklan, aplikasi Canva dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran. Adapun hal yang melatarbelakangi pemilihan aplikasi Canva dalam menulis iklan adalah karena aplikasi ini sesuai dalam pembelajaran menulis iklan. Tujuan penelitian pada artikel ini yaitu mendeskripsikan pemanfaatan aplikasi Canva dalam meningkatkan keterampilan menulis iklan. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah memberikan referensi bagi guru dalam mengatasi kurangnya minat siswa dalam menulis yaitu dengan memanfaatkan media pembelajaran berbasis aplikasi Canva.

METODE

Analisis ini menggunakan analisis metode deskriptif kualitatif. Menurut (Sugiyono, 2011) metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat postivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Peneliti adalah sebagai instrumen kunci. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan dan mendeskripsikan teori yang relevan dengan kajian. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Analisis data bersifat kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

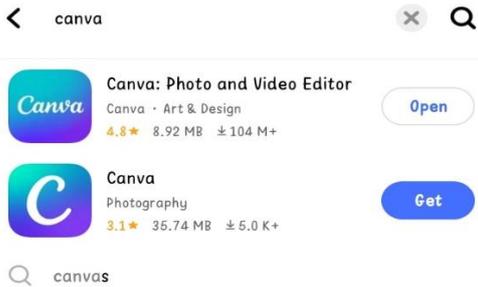
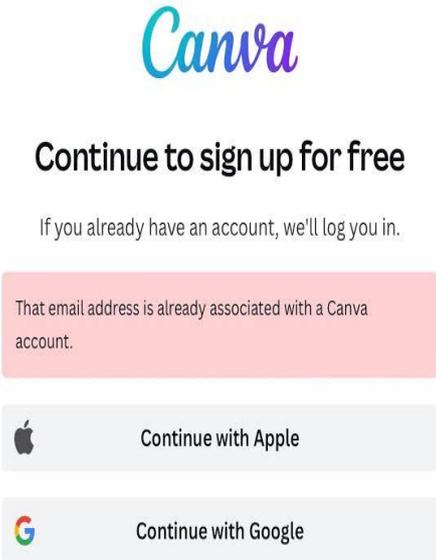
Penggunaan Aplikasi Canva dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis Iklan

Penggunaan media kreatif dalam pembelajaran sangat membantu tercapainya tujuan pembelajaran. Canva adalah salah satu aplikasi yang bisa digunakan untuk membuat berbagai desain konten visual untuk website atau blog secara gratis, salah satunya menulis iklan. Penggunaan media Canva selain mempermudah siswa juga tentunya dapat membantu guru menyampaikan materi dengan lebih mudah kepada siswa. Media Canva dapat memudahkan siswa untuk menulis

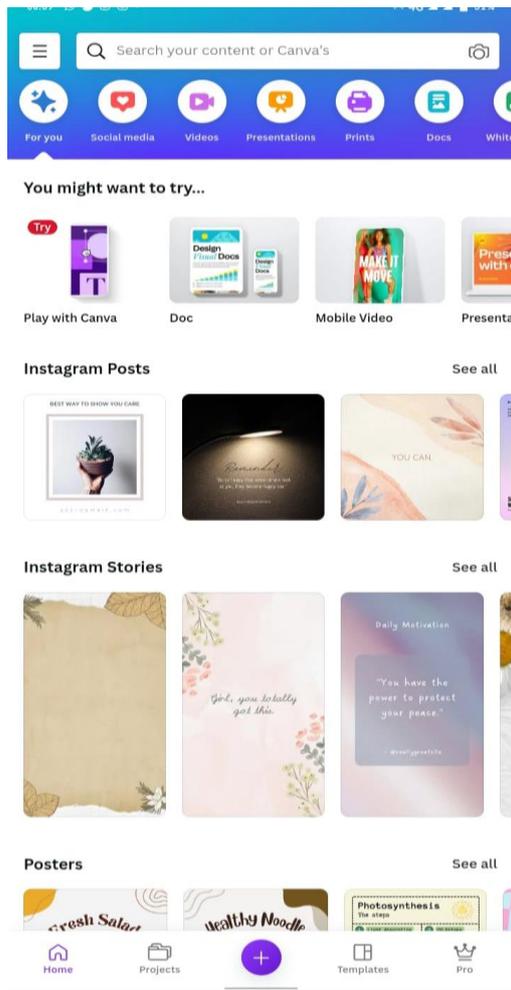
iklan serta hasil karya siswa menjadi lebih beragam. Selain itu, mengembangkan imajinasi serta meningkatkan kreativitas siswa sehingga memudahkan dalam menuangkan ide atau pesan dalam bentuk poster. Dengan aplikasi Canva juga, hasil karya siswa dapat disimpan secara digital. Mulyaningtyas dkk. (2024) Canva merupakan sebuah program desain yang menyediakan berbagai bahan untuk poster, infografis, presentasi, dll.

Dalam menulis iklan, cara penyajiannya tidak hanya dalam bentuk tulisan saja, tetapi diperlukan perpaduan gambar dan warna. Hal ini dapat mejadikan iklan tersebut menjadi menarik. Dengan banyaknya fitur yang disediakan oleh Canva, siswa dapat berkreasi dalam membuat suatu iklan. Membuat iklan atau poster di Canva dapat dikerjakan di mana saja, dapat dikerjakan melalui ponsel pintar yang disertai dengan jaringan internet. Cara penggunaannya juga mudah untuk dipelajari. Adapun cara penggunaan aplikasi Canva dalam membuat iklan atau poster yaitu sebagai berikut.

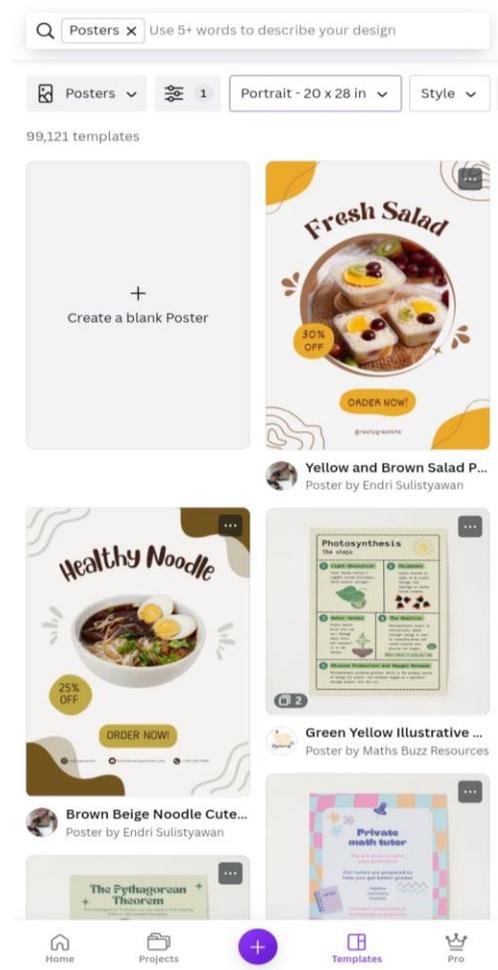
Tabel 1. Cara Penggunaan Aplikasi Canva dalam Membuat Iklan

<p>1) Pasang aplikasi Canva pada aplikasi yang tersedia pada ponsel pintar seperti play store atau app store</p> 	<p>2) Masuk ke akun dan daftarkan diri sebelum menggunakan aplikasi Canva</p> 
--	--

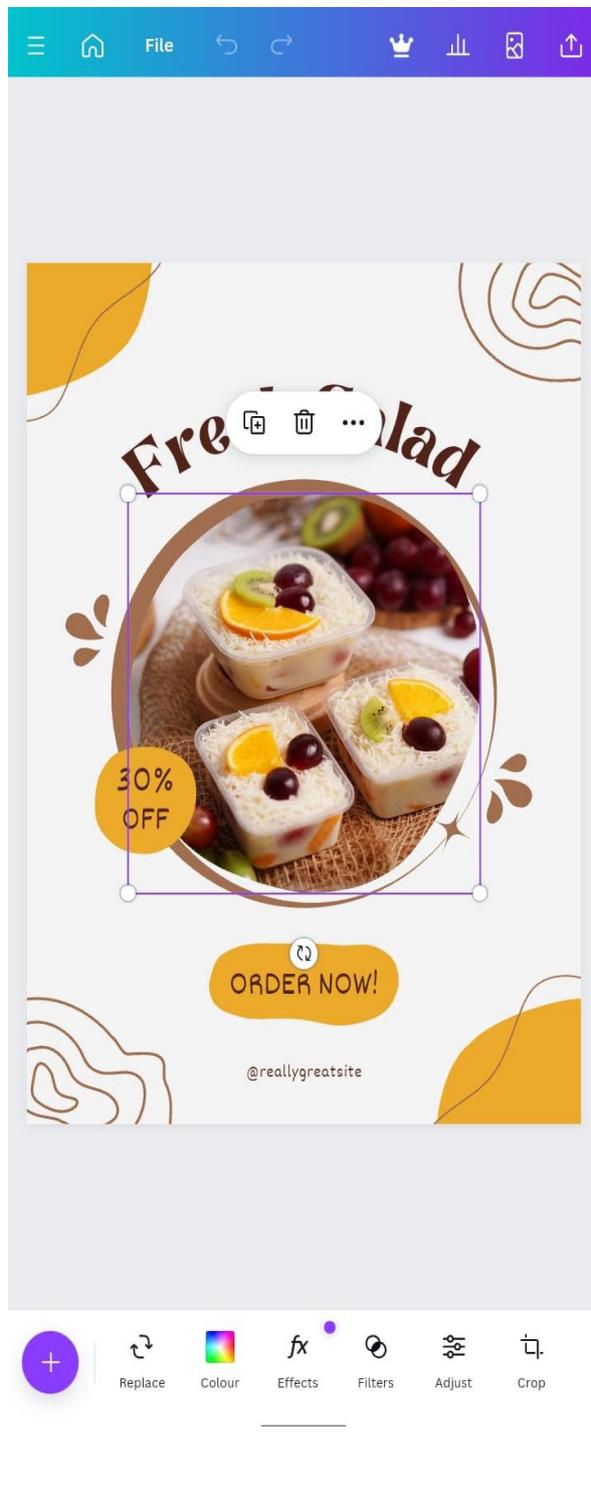
3) Setelah masuk ke akun, akan ditemukan halaman beranda dan terdapat banyak fitur yang tersedia.



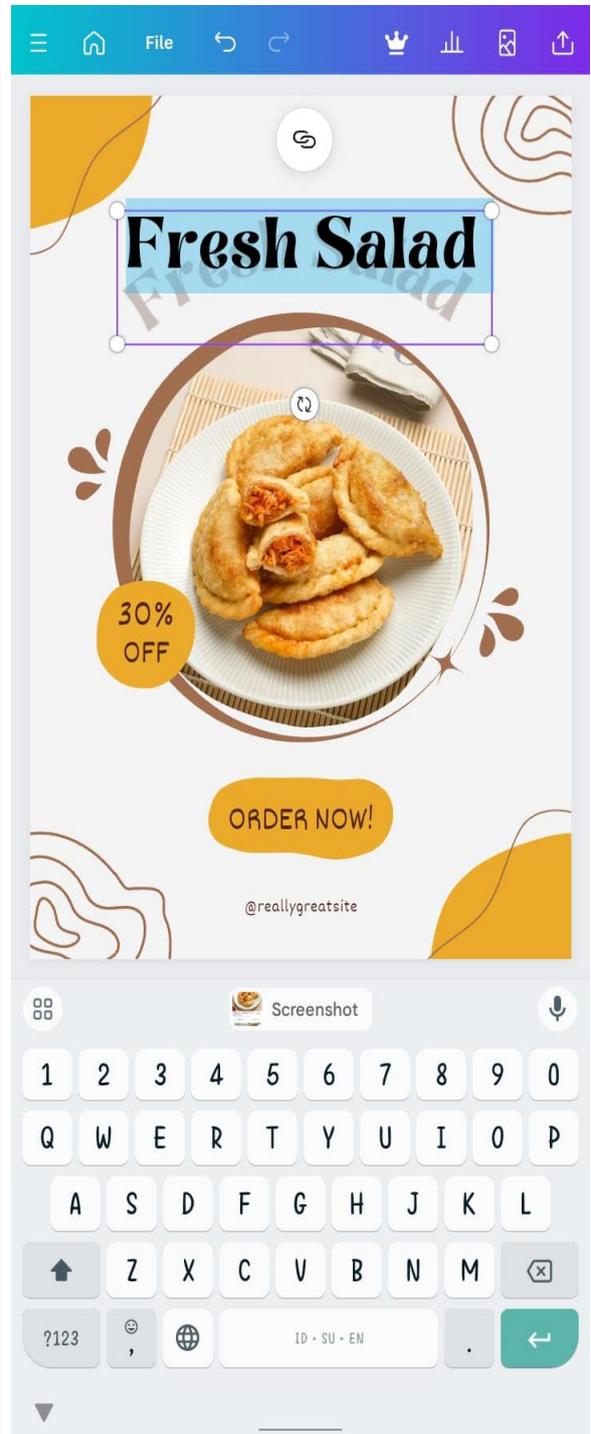
4) Pada kolom pencarian, telusuri kata iklan atau poster, kemudian akan ditampilkan beragam *template*.



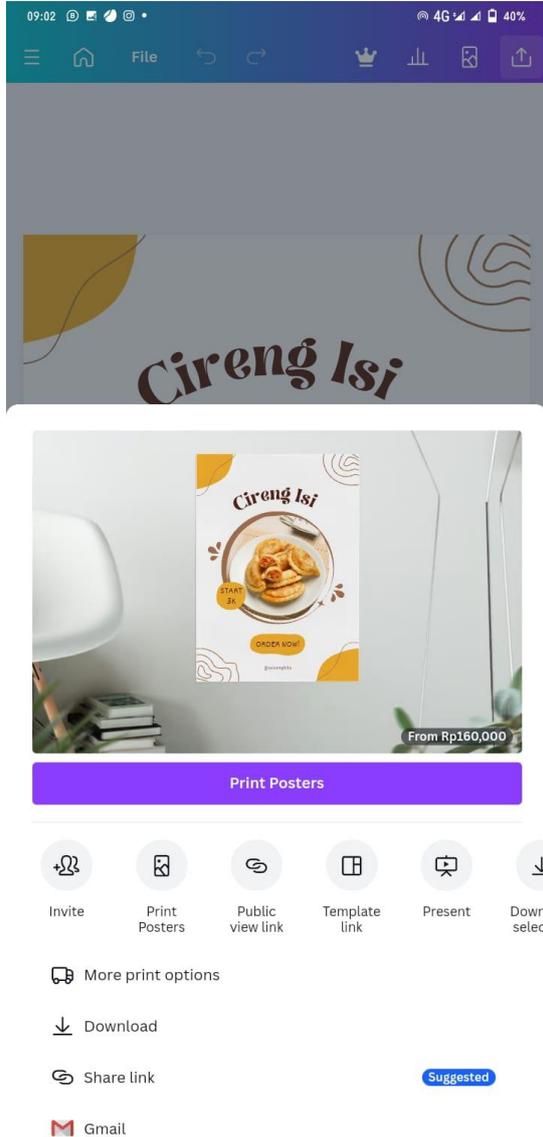
5) Setelah memilih salah satu *template* poster yang akan digunakan, maka pengguna hanya perlu mengganti judul atau gambar yang diperlukan.



6) Kemudian, pengguna dapat mengganti atau menambah elemen-elemen hiasan pada poster.



7) Setelah desain selesai, maka gambar poster dapat diunduh dan akan otomatis tersimpan ke galeri ponsel.



8) Setelah tersimpan di galeri, gambar poster pun dapat dibagikan.



Pemanfaatan Aplikasi Canva dalam Mendukung Keterampilan Menulis Iklan

Berdasarkan hasil analisis mengenai cara pemanfaatan aplikasi Canva pada pembelajaran menulis iklan, terdapat banyak manfaat yang dapat diambil. Pembuatan iklan atau poster yang memerlukan banyak rangkaian elemen sangat tepat jika melalui aplikasi Canva. Aplikasi Canva sebagai media pembelajaran dapat memfasilitasi dan mempermudah guru dalam melakukan pembelajaran menulis iklan. Aplikasi Canva juga dapat membangun suasana belajar yang menyenangkan. Dengan menggunakan aplikasi Canva dalam pembuatan iklan atau poster, siswa dapat berkreasi dalam mendesain. Terdapat banyak fitur yang tersedia untuk membuat iklan, mulai dari penggunaan jenis dan ukuran huruf, warna, elemen, filter, efek, transparansi, animasi, dan masih banyak lagi. Hal ini akan mempermudah siswa dalam membuat iklan yang menarik, sehingga pembelajaran menulis iklan atau poster akan terfasilitasi dengan baik.

Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran juga akan meningkatkan motivasi semangat siswa dalam menulis dan berkreasi. Selain itu, menjadi sarana untuk belajar dalam menggunakan teknologi. Misalnya, ketika membuat suatu iklan atau poster yang tadinya harus menggambar menggunakan pensil warna atau spidol, setelah menggunakan aplikasi Canva, siswa hanya perlu mencari gambar atau mengubah bentuk dan ukuran sesuai dengan keinginan. Mulyaningtyas dkk. (2024) menyebutkan Canva dapat menjadi media yang menarik perhatian siswa dan sarana siswa untuk dapat berkreasi mendesain teks, gambar, warna, dll. berbasis digital.

Dengan menggunakan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran, dapat mempermudah siswa dalam membuat iklan, karena sudah berbentuk digital. Walaupun ketersediaan template atau elemen terbatas karena ada beberapa yang berbayar, template dan elemen yang gratis pun masih tersedia banyak. Jadi, siswa akan mudah dalam menulis iklan.

SIMPULAN

Penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran sesuai diterapkan dalam aktivitas menulis iklan pada siswa SMP. Aplikasi Canva memfasilitasi guru dan siswa dalam menguangkan ide dan isi pikirannya. Melalui fitur desain yang beragam, dapat menjadikan kegiatan menulis iklan sebagai wahana untuk berkreasi. Cara

penggunaannya juga mudah untuk dilakukan. Mulai dari memasang aplikasi Canva sesuai aplikasi yang tersedia di ponsel pintar seperti playstore; membuat akun untuk masuk; mencari template iklan atau poster; mengganti gambar atau foto yang diperlukan; kemudian mengedit dan jika sudah selesai bisa disimpan di galeri ponsel.

DAFTAR RUJUKAN

- Arifin, Z. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan Filosofi, Teori, dan Aplikasinya* (Cetakan ke). Surabaya: Lentera Cendikia.
- Kholifah, A. (2023). Minat Menulis Siswa. <https://bbgpdii.kemdikbud.go.id/artikel/2023/07/25/minat-menulis-siswa/>, daring, diakses pada 19 September 2023.
- Mulyaningtyas, R. (2020a). *Media Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mulyaningtyas, R. (2020b). Pengembangan Buku Ajar Mata Kuliah Media Pembelajaran Bahasa Indonesia untuk Mahasiswa. *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(1), 151-160. <https://doi.org/10.32528/bb.v5i1.3070>
- Mulyaningtyas, R., Karrina, N. H., & Aminah, N. (2024). Pemanfaatan Media Raja Kelana dalam Pembelajaran BIPA. *SANDIBASA II (Seminar Nasional Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)*, 2(1), 242-252. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/sandibasa/article/download/3723/2533>
- Prasetya, C. I., & Mulyaningtyas, R. (2021). Pengembangan Media Kelas Virtual Berbasis Blogspot dalam Pembelajaran Membaca Cerpen bagi Siswa Kelas IX. *MARDIBASA: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2), 346-367. <https://doi.org/10.21274/jpbsi.2021.1.2.346-367>
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.